

## 19 tips för klimatsmarta och cykelvänliga naturdestinationer

Svensk cykelturism spås en lysande framtid. De senaste åren har särskilda leder för mountainbike växt fram på flera håll i landet, och längre cykelleder som Kattegattleden och Sydostleden har invigts. En av de största målgrupperna antas vara par, barnfamiljer och kompisar som vill cykla lagom långt, äta gott och sova skönt. En fantastisk möjlighet för landsbygden, men där mycket ännu är ogjort. Här kommer några första tips för boenden, turistföretag, destinationer och politiska beslutsfattare.

### Boenden och andra turistföretagare

- Tänk på att cyklister inte är en målgrupp, utan många och olika. Äventyrliga yngre män på mountainbike söker utmanande stigar, barnfamiljer vill ha säkra vägar med lite bilar, motionärer önskar rutter med många mil och en stor grupp besökare använder cykeln som ett sätt att röra sig i ett behagligt landskap med spännande historia och vacker natur. Våga välja målgrupper utifrån dina förutsättningar och intresse.
- Vill du hyra ut egna cyklar? Skaffa då i första hand cyklar efter den eller de målgrupper som du vill satsa på.
- Cyklar kräver en hel del underhåll. Punkteringar ska lagas, kedjor smörjas och mycket annat fixas. Brinner du inte för cykelreparationer, är det kanske bättre att lösa utbudet av hyrcyklar via någon i närheten som har det som sin professionella nisch.
- Hjälپ besökaren att hitta fram till ditt boende. Berätta om det finns en busslinje som stannar nära. Det räcker med allmän information som linjenummer, närmaste hållplats, ungefärligt antal avgångar per dag och en länk.
- Ett annat alternativ är att erbjuda upphämtning vid närmaste tågstation, resecentrum eller busshållplats.
- Berätta om affärer och annat utbud i närheten. Lista exempelvis trevliga caféer, naturreservat, badsjöar, gårdsbutiker, historiska besöksmål och andra sevärdheter på cykelavstånd. Allt detta är ju skäl för att välja just ditt boende.
- Om du erbjuder självhushåll i stugor är närheten till affärer viktig. Finns det inga bra alternativ kan du erbjuda en färdig frukostkasse som väntar vid ankomsten.
- Gör olika turförslag, gärna efter årstid, som inspirerar och lockar besökare till just dig. Tänk målgrupper och deras intressen.

### Destinationer, kommuner och turistbyråer

- Profilerat ert resmål som en cykelvänlig destination. Det betyder kartor, rutter och förslag på cykeldagar mellan olika boenden. Stimulera destinationens företag att ta fram produkter för just cyklister. Börja med förslag som inspirerar och visar vad som är möjligt. Efter det är det dags att sätta priser och erbjuda bokningsbara cykelpaket.
- Gör det lätt för olika målgrupper att förstå att ni är rätt destination för just dem. Ange vilka vägar som är säkra, natursköna, utmanande och så vidare.

- Visa på cykelrutter som har det extra. Det som besökaren i egen bil missar. Den slingrande skogsvägen som binder samman två fina naturreservat, där man exklusivt når fikaplatsen i skogsbacken och så vidare.
- Se till att intresserade besökare enkelt kan förstå hur man tar sig till resmålet med kollektiva transportsätt. Tänk på att besökaren inte har en aning om vad hållplatsen heter, hur busslinjen är dragen eller vilket nummer tidtabellen har. Kunskap som är självklar för lokalboenden, men en helt ny värld för främmande gäster.
- Försök locka till er en professionell uthyrare, som vill satsa på att utveckla ert område till en attraktiv cykeldestination.
- Gör en övergripande plan för hur cykelturismen kan utvecklas på destinationen. Finns det någon eller flera strategiskt lämpliga start- och målpunkter? Hur ligger de i förhållande till järnvägsstationer och busslinjer med många avgångar? Vilka rutter ska marknadsföras? Vilken befintlig infrastruktur i form av skogs- och grusvägar kan användas? Förankra arbetet med markägare, traktens besöksnäring, förvaltare av skyddad natur och spännande kultur. Finns det intressanta platser med en strategisk utvecklingspotential, som kan locka nyetableringar?
- Ställ krav och påverka politiska beslutsfattare om behovet av kollektiva transporter.

#### Politiska beslutsfattare

- Gör det enkelt att nå destinationen med kollektiva färdmedel. Kan extra hållplatser och förlängda busslinjer under helger och semester öka områdets tillgänglighet?
- Stimulera utvecklingen av lokala utvecklingsplaner för hur traktens natur- och kulturvärden kan tillgängliggöras med smarta kombinationer av tåg, buss och cykel.
- Kombinera cykelturismen med landsbygdsutveckling. Det smörjer relationerna med traktens markägare. Ha som mål att cykelturismen ska gynna lokalt näringsliv som gårdsbutiker, livsmedelsproduktion, caféer, boenden och upplevelseföretag.
- Summera och utveckla lokala och regionala erfarenheter genom nationella initiativ och kampanjer. Som all annan turism konkurrerar cykelturismen på en internationell marknad. Sverige måste bygga spetskompetens och sporra utvecklingen av högkvalitativ cykelturism utanför våra storstäder.

*Bearbetning*

*Per Jiborn Naturlig Reslust Sverige AB*

*Västervik den 24 april 2019*